

## *D/S Norden får Informationsprisen 2009 – SimCorp tildeles diplom*

Ved Den Danske Finansanalytikerforenings (DDF's) Nytårsmiddag den 11. januar 2010 blev foreningens **Informationspris 2009** overrakt til D/S Norden. Samtidig modtog SimCorp Informationsdiplomet.

Formanden for DDF's Regnskabsudvalg, Jens Houe Thomsen pointerede, at det i en tid, hvor megen opmærksomhed rettes mod øget regulering, var en særlig fornøjelse at kunne hædre to af de selskaber, der har vist, hvor godt man kan informere med de eksisterende regler.

Han begrundede foreningens valg bl.a. således: "D/S Norden har en både dyb og bred informationshelhed. Der gives mange og meget detaljerede informationer, og de formidles til aktiemarkedet gennem både årsrapport, hjemmeside og den løbende kontakt med investorer og analytikere.

De særdeles udfordrende betingelser, som D/S Norden gennem de seneste 18-20 måneder har drevet sin virksomhed under, har på ingen måde fået selskabet til at gå i informationsmæssigt "flyverskjul".

Der er næppe andre rederier globalt, som leverer en bedre informationshelhed end D/S Norden. Rederiet er standardsættende, også på informationsområdet. D/S Norden evner med sikker hånd at balancere hensynet til overblik med hensynet til markedets efterspørgsel efter en række detaljerede oplysninger." Blandt disse kan nævnes:

- En transparent opgørelse af den teoretiske NAV i kvartalsmeddelelserne – en god beskrivelse af, hvor stor kapacitet der fremadrettet rådes over.
- Udviklingen i indtjeningsforventningerne kan følges på hjemmesiden.
- En særdeles grundig og detaljeret CSR rapportering, der efterlader indtrykket af et rederi, som tager miljøudfordringen meget alvorligt.

Alt i alt er der tale om en flot informationshelhed, som igen i det forgangne år er udviklet yderligere. Efter pristalen overrakte Jens Houe Thomsen årets

pris, en gobelin med titlen 'Sea of Love' vævet af Lone Simone Simonsen, til adm. direktør Carsten Mortensen, D/S Norden.

SimCorp får **Informationsdiplomet** for et vedholdende og højt informationsniveau både i årsrapport og i den løbende information. Hertil hører en grundig gennemgang af strategi- og forretningsmodel samt målopfyldelse, af egne forventninger til årets resultat og om hvordan, hvornår og hvorfor disse forventninger blev ændret i årets løb, og endelig af risikofaktorer. For den potentielle investor giver denne type afsnit et indtryk af, hvilke faktorer der påvirker indtjeningen. Dette indtryk suppleres af et risikoafsnit, som også indeholder en beskrivelse af de tiltag SimCorp har iværksat for at forebygge risici.

### **Tidligere prisvindere**

Finansanalytikerforeningens Informationspris (hvv. Regnskabspris, som den hed til 1989) er uddelt til:

1983	Sophus Berendsen ( <i>Regnskabspris</i> )
1985	F.L. Smidth & Co. ( <i>Regnskabspris</i> )
1987	Radiometer ( <i>Regnskabspris</i> )
1988	Novo
1989	Novo ( <i>Regnskabspris</i> )
1990	Radiometer
1991	Danisco
1992	ISS
1993	Radiometer
1994	Unidanmark
1995	ISS
1996	Falck
1997	Novo Nordisk
1998	Topdanmark
1999	Novo Nordisk
2000	Lundbeck
2001	Danisco
2002	Danske Trælast
2003	ISS
2004	GN Store Nord
2005	Danske Bank
2006	Danske Bank
2007	Novo Nordisk, <i>diplom</i> : D/S Norden
2008	Novo Nordisk, <i>diplom</i> : Brdr. Hartmann

## **Finansanalytikerforeningens Informationspris 2009-2010**

Med uddelingen af Informationsprisen ønsker DDF at støtte udviklingen af god informationspraksis i Danmark.

De væsentlige kriterier er **Kontinuitet, Konsistens og Kvalitet**, samt at oplysningerne kommer **rettidigt**, og at de så vidt muligt har en **operativ** karakter.

Hvert år vælges der herudover et sæt aktuelle kriterier for prisen - se de **5 kriterier for 2010** i slutningen af checklisten på næste side.

## Checkliste for Informationsprisen 2009

Finansanalytikerforeningen giver Informationsprisen til det børsnoterede selskab, der har det højeste informationsniveau.

Foreningen har siden 1990 årligt udsendt en checkliste til samtlige børsnoterede selskaber. Den viser foreningens anbefalinger for informationer i regnskabsmeddelelser, delperiodemeddelelser og årsregnskaber og lægges også til grund for valget af det selskab, der vinder Informationsprisen.

Det skal understreges at informationer skal forstås bredt, og omfatter bl.a. følgende:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Fondsbørsmeddelelser i øvrigt
- Hjemmeside
- Investor-/analytiker møder
- Telefonkonferencer
- Webcasts
- Virksomhedsbesøg
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt med selskabet

Det generelle oplysningsniveau forudsættes som ovenfor anført at være højt, og det forventes, at alle informationer mindst opfylder krav og anbefalinger i henhold til gældende love, regler og vejledninger.

Nogle hovedkriterier ved bedømmelsen af den afgivne information er:

- Konsistensen af informationerne
- Kontinuiteten i informationerne
- Kvaliteten af informationerne
- Informationernes rettidighed
- Informationernes operative karakter

Bedømmelsen omfatter både den enkelte information og helheden af selskabets informationsniveau.

### Regnskabsmeddelelser og årsregnskab

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at være på et højt niveau, der bl.a. omfatter krav og henstillinger, der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder samt Finansanalytikerforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Oplysningerne bør som minimum omfatte omsætning, primær drift, aktiver og egenkapital.
- Omsætningens udvikling fordelt på valuta, pris- og mængdemæssig påvirkning.
- En gennemgang af regnskaber og de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx. finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetalinger, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx. kapitalandele og værdipapirer.
- Specifikation af betydende passivposter, fx. rentebærende gæld fordelt på valutaer, løbetid og oplysninger om rentesatser.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

### Fremtiden

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af særdeles stor betydning. Specielt følgende forhold vil der blive lagt vægt på:

- Oplysninger om forudsætninger, der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, fx. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

### Øvrige informationer

- Selskabets målsætning og strategi.
- Ændringer i ledelse eller organisation.
- Betydelige ordrer.
- Miljøforhold og –risici.
- Aktie- og aktionærforhold, herunder oplysninger om aktiekapitalen, aktionæroverenskomster og store aktionærer.
- Årligt tilbagevendende investor-/analytiker møde.

Ved udarbejdelsen af checklisten har Den Danske Finansanalytikerforenings Regnskabsudvalg og bestyrelse taget hensyn til det informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der er tillige foretaget sammenligninger med krav til informationsflow på udenlandske børser.

Vinderen findes med udgangspunkt i checklisten, idet udvalget dog lægger speciel vægt på et antal kriterier, der skønnes særlig relevante det pågældende år.

### Kriterier for år 2010

Ud over de ovenfor nævnte hovedkriterier vil de særlige kriterier for Informationsprisen 2010 være:

1. **Kontinuitet og overblik** – der lægges særligt vægt på et af de grundlæggende hovedkriterier: kontinuitet i informationen samt på en perspektivering, som kan medvirke til skabelse af et overblik.
2. **Segmentoplysninger** – i hvilket omfang understøtter segmentoplysninger et nuanceret billede af drift, afkast og risici i virksomhedens segmenter.
3. **Følsomhedsanalyser** – i hvilket omfang er rapporteringens risikoafsnit understøttet af information om resultatets følsomhed overfor ændringer i centrale input som eksempelvis valuta, renter, modpartsrisici, olie eller andre råvarer.
4. **Kvartalsregnskaber** – i hvilket omfang tilstræber kvartalsrapporterne en detaljeringsgrad, som svarer til årsrapportens, og en kommentar-del, der også forklarer udviklingen i det seneste kvartal.
5. **Offentliggørelse** – der lægges særlig vægt på, at regnskabsmeddelelser offentliggøres hurtigst mulig efter kvartalets afslutning. Desuden lægges der vægt på, at selskabet offentliggør vigtige meddelelser på et tidspunkt indenfor dagen, som muliggør ledelsens umiddelbare tilgængelighed for investorer og analytikere.

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det materiale, medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed.

De børsnoterede selskaber er velkomne til at tilsende Regnskabsudvalget kopi af relevant materiale, omfattende perioden fra udsendelsen af halvårsregnskabet for 2009 til og med halvårsregnskabet for 2010. Materialet sendes inden udgangen af september 2010 til adressen:

DEN DANSKE FINANSANALYTIKERFORENING  
Rådhusstræde 7 st.tv., 1466 København K  
Tlf.: 33 32 42 75, fax: 33 32 42 74  
E-mail ddf@finansanalytiker.dk